
NO
JUEVES 1° DE FEBRERO DE 2007. AÑO 16. Nº 791.
SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12
LA RE-EVOLUCIÓN DEL STENCIL
El sarcasmo, la ironía, la mirada política, el desparpajo. Aquello que es difícil decir con palabras pero se entiende rápidamente con una imagen. Un guiño urbano. Todo eso es el stencil, una técnica que creció, maduró y se profesionalizó cuando la mayoría lo daba por muerto.
STENCIL: BsAsSTENCIL. FOTO: JUAN PABLO CAMBARIERE
Ambassador of Goodwill...
BLINKO
THE CLOWN

JACK BLACK EN CARTEL

Todo le parece bonito

POR F.L.

Antes de ser "el gordito" de *Escuela de Rock*, Jack Black fue el ayudante de la tienda de discos perfecta en *Alta Fidelidad*. Previamente, Black había demostrado conocer el paño rockero, sorprendiendo en video clips (Foo Fighters y Beck, entre otros) con un frenesí corporal y vocal cual osito de peluche afectado por catarsis de *High Voltage*. Toda esa energía provenía de un lugar, hasta ahora casi desconocido para cinéfilos y rockeros argentos: *Tenacious D*, o en español *Delirios de fama*. El proyecto musical que iniciara con Kyle Gass en 1994. Un show y una canción le bastaron a The D para declararse la mejor banda del mundo. Su ópera rock, potentes composiciones, letras perspicaces, parodia escénica patentada por *Spinal Tap*, y la más llana de las vulgaridades, llevó al grupo a ser soporte de Tool y Pearl Jam. Eso, más algunos especiales televisivos, cimentaron su leyenda, que ahora halló su cáliz para la posteridad en el film *Delirios de Fama* —estrenado en Buenos Aires la semana pasada—



. "Quiero creer que nunca hubiéramos hecho la película si antes no hubiésemos construido algo tan bonito", afirmó recientemente Black. "Bonito" no es el término más adecuado para hablar de una cinta que comienza y termina (en las comedias norteamericanas uno debe quedarse atornillado al asiento mientras corren los títulos finales) con sendos gags sobre flatulencias y marihuana. De hecho, hubo auténtico cannabis en la última escena. "Estaba bastante colocado, y me puse paranoico con que algún oficial de la Asociación de Actores se diese cuenta", dijo Black. Y no es chiste, o sí, lo cierto es que el derrotero rocker es fundamental en el atractivo de *Delirios de fama*. Mezcla de "Cheech y Chong", "Wayne y Garth", "Jack y Elwood Blues", Black y Gass deambulan en el film en búsqueda de una púa (el diente de Satán para más datos) con la cual componer obras maestras. Así transitan estos dos Sancho Panzas en una buddy movie, que se asemeja más a los clips de "Twisted Sister" que a *La canción sigue siendo la misma* de Led Zeppelin. La embestida conservadora de la era Reagan contra el heavy metal (chequear el tremendo documental *La declinación de la civilización occidental II*) es el background de una obra en la que Meat Loaf interpreta a un padre represor, Ronnie James Dio es la epifanía que guía a Black, y hasta Dave Grohl encarna de modo temible al anticristo. "Infantil, pueril, escatológico", así define Kyle Gass al humor de *Delirios de fama*. "Lo satírico se presenta al reírnos de la pomposidad del rock. Se trata de decir ¿estos pibes pueden rockear? La gente responde a la extraña confidencia que rodea nuestra misión. Y tenemos acústicas... dictamina el contramaestre de Black. Y tiene razón, todo lo que hace *Delirios de fama* es un tonto, pero tierno, tributo al rock, aunque, más digno (y honesto) que las cinéfilas, filatélicas y demás pleitesías de neo-ficción, vividas en otro país hace muy poco tiempo.

TAURA

"El amor es la revolución, aunque suene a Maná"

POR JULIA GONZÁLEZ

Nada está librado al azar. Ni las caras serias en las fotos que hicieron ese sábado en un bar de Las Cañitas con este suplemento, ni los shows en vivo, y mucho menos —por supuesto— los videos que son parte del equipo artístico que apoya esta prolijidad en la estética de Taura. Ese sería su lema entonces: que nada quede a la buena de Dios. "Queremos cuidar lo que mostramos. Aparte somos fanas de nuestra banda, no somos teenagers, aunque nos vengan a ver muchos adolescentes", cuenta Chaimon (voz) y dice que la banda les lleva mucha energía por eso prefieren tomar ciertos cuidados. "Cuando hay una canción que sale de nosotros, yo siento, creo y pretendo que está a la altura de cualquier banda de afuera. Quiero darle el disco a Jeff Buckley, se murió, pero se lo quiero dar. Yo me quiero sentir orgulloso y eso sólo se logra con trabajo, dedicación y no dejando las cosas libradas al azar. Desde un principio se intentó algo serio y se logró. Es como si estuvieras tallando una escultura, la ves terminada y ves las curvas. Eso implica mucho laburo."

Taura nació en el '99 como una intención de hacer un rock diferente del que venían haciendo. Chaimon tocaba en Vrede (banda desaparecida de hard core metal que hoy podría llamarse de culto), pero tenía ganas de hacer otro tipo de canciones, y según dice, todas las que componen les salían inevitablemente melancólicas. Aparecieron Alejo (batería) y Santiago (guitarra), más tarde se unió Leo (bajo) y el resultado fue oscuro y nostálgico, por eso definen a su música como rock melancólico. "Intentamos transmitir a través de la música y las letras el desamor, la tristeza y la melancolía. No buscamos lo alegre ni la fiesta", cuenta Leo y Chaimon agrega que ni siquiera es algo premeditado, sino que se dieron cuenta con el tiempo y con la opinión de su público.

"Porque si yo te digo que una banda hace rock melancólico, tal vez te atrapo por la melancolía, no te voy a decir que hacemos rock metal o stoner, porque si no te gusta el stoner no lo vas a escuchar. Además hay que ver cuánto de stoner tenemos." Entonces hay canciones de amor y desolación. Letras tristes producidas por las ganas de volver a un lugar donde ya se estuvo, o las que generan el querer volver tener a aquella persona. Todos fuimos abandonados y todos abandonamos, de eso habla Taura, de situaciones de las que todos fueron protagonistas. "El amor rige el mundo, con todas sus vías. El amor para mí es la revolución, aunque suene a Maná, no me importa, porque lo que digo es mío", finaliza el cantante.

Obsesivos como son, no zapan ni improvisan. Nada suena porque sí y todos saben cuál será el paso a seguir. Por eso se están preparando para el Cosquín Rock, mientras trabajan en la preproducción de su segundo disco, sucesor de **Mil Silencios**, que también tuvo un proceso extenso de preproducción para que al entrar a grabarlo, hubiera el menor margen de error. **Mil Silencios** es un ejemplo exacto de la puntillosidad con la que trabajan. El disco fue masterizado por Mario Breuer y editado por Giboon



VERA ROSEMBERG

Records durante 2006. El arte de tapa esconde fotos que pasean desde Argentina a Francia y entregan la misma desolación que la portada, imagen que también aparece en sus videos.

A los 13 años, Taura escuchaba a Iron Maiden y hoy, 15 años más tarde, aún sigue sonando. Lo confiesan a coro y están orgullosos de su banda de cabecera. Pero en el playlist de las influencias también se adjuntan Anatema, Pink Floyd, Catatonia, Radiohead y "toda música que sea así triste, melancólica o extrema —dice Chaimon—, es lo que nos gusta de las diferentes expresiones de arte. No quiere decir que no lea a Fontanarrosa y que lo ame como lo amo. Pero musicalmente, cualquier canción que ande dando vueltas y llegue al corazón, está bien".











ROCK PARA RECORDAR AL CAMPO CLANDESTINO EL VESUBIO

Presente histórico de una Matanza

El compilado **30 mil mundos** reúne ocho bandas (Kumba, La Sota, Los Chori, Nil Obstat, Nomundo, Oai, Salvaje Oeste y Vulgar) de la zona de La Matanza, quienes apuestan a denunciar a la desmemoria.

POR CRISTIAN VITALE

En la televisión del bar están pasando la tremenda trifulca de Los Hornos. Frente a la Tercera del barrio, jóvenes furiosos apedrean a efectivos policiales como vuelto sanguíneo del asesinato de Darián Barzábal, el chico de 17 años fusilado en un patrullero de un tiro en la cabeza. Se llevan detenidos a once. Marcelo López, miembro de APDH Matanza, relojea la escena y un rápido link mental lo traslada al momento en que surgió hacer un monumento por los derechos humanos, frente a El Vesubio, el centro de detención clandestino que funcionó en la época de la dictadura en Ricchieri y Camino de Cintura. Los casos no son iguales, claro, pero sí la maldita figura: gatillo fácil. “Todo surgió a partir de un hecho trágico en La Matanza. Surgió de Nacho —integrante del grupo Vulgar— al que le mataron un hermano”, cuenta. El asesinato fue en agosto del 2000 cuando un patrullero de la 5ª de González Catán levantó a Sergio Daniel Díaz por averiguación de antecedentes y, en una secuencia muy oscura, el joven apareció muerto a golpes. “A partir de ahí, comenzamos con una serie de movidas contra la violencia policial, con la idea de que no volviera a ocurrir algo así”, dice Marcelo.

Nacho no está en el bar, entre los cinco músicos que rodean a Marcelo y a su compañero Alexis, pero es quien compuso el tema *La lancha*, primer track de un compilado de bandas rockers matanceras destinado a apoyar, precisamente, la construcción del monumento. El estribillo dice “Algunas veces la muerte / te viene a buscar en lancha”, aludiendo a las patrullas de la gorra. “Nacho pudo canalizar el dolor a través de la música y encontró eco en todos nosotros”, extiende Marcelo. El “nosotros” incluye a las ocho bandas que forman parte del disco **30 Mil Mundos** (Kumba, La Sota, Los Chori, Nil Obstat, Nomundo, Oai, Salvaje Oeste y Vulgar) y también a otros militantes de la APDH Matanza que, a diario, le ponen el pecho a las balas. Entre ellos, Pablo Pimentel, hijo de de Eduardo, uno de los fundadores de la APDH nacional, y Celia Blanco, la primera mujer detenida y picaneada de la historia argentina del terror. “Tiene como 80 años, pero nos gana a todos en voluntad y fuerza”, refiere Marcelo.

Las bandas representan a casi todas las localidades del distrito y aportan dos temas cada una. “Hay temas que van del reggae al hard-rock, mechados con testimonios, que conforman una obra muy linda de escuchar. Yo, por ahí, escucho mucho rock pesado y poco reggae, pero de esta manera no me cansa”, dice Julio, de Oeste. Los testimonios pertenecen a Pérez Esquivel, Roberto (un cura tercermundista radicado en Sudáfrica), el ex detenido del Vesubio Jorge Watts, Juan Martín Cobacho —hijo de desaparecidos— y Nora Cortiñas, de Madres de Plaza de Mayo, Línea Fundadora. “Está bueno, porque va a haber un montón de discos dando vueltas y mucha gente hablando del tema. Así, la memoria llega más, se expande por un canal más rápido”, se esperanza Julián, de Oai.



MARIANO VEGA

Las dieciséis canciones que pueblan el compilado **30 mil mundos** tienen raíz de lucha social. Oeste, por caso, aporta *A mí manera* y *Por la ruta iré*, y La Sota dos temas explícitos desde el título: *De pueblos e imperios* y *Caldo de información*. “Nosotros siempre levantamos banderas relacionadas con las luchas sociales y las diferencias entre clases —refiere Marcelo—-. *Caldo...* remite a la vulgaridad con que se deforma todo. A la información dominada por intereses, que distorsiona el pasado.” Un detalle extra es la autogestión, que hizo posible el proyecto. “No queríamos pedir guita al Estado ni a otras fundaciones —-cuenta Alexis—. No por una firme convicción, sino porque queríamos laburarlo desde otro lugar y mostrar que es posible.” Sigue Marcos: “Lo hicimos así, porque es peligroso correr el riesgo de que algún político quiera apropiarse de lo que vos hacés”.

El próximo paso será la construcción del monumento. Se trata de treinta pancartas de siluetas caladas en chapa rellenadas con hormigón armado, colocadas círculo y dispuestas para verse desde todos lados. La obra fue elegida en un concurso nacional, por un jurado que incluyó al colegio de arquitectos de la provincia de Buenos Aires, Cortiñas y Esquivel. “La construcción va a comenzar el 24 de marzo. Se retrasó porque no daba hacerlo durante la crisis. Y además, porque decidimos que el monumento lo solvente el pueblo y no alguna ONG o funcionarios políticos”, insiste Alexis. Harán un anfiteatro autárquico para toda la comunidad. “Es evidente que están faltando espacios para que los jóvenes hagan arte. Después de Cromañón es imposible conseguir espacios para tocar”, cierra Julián, matando tres pájaros de un tiro: la censura, la desmemoria y el clasismo rockero.

SUMMER FEST '07
www.fenix.com.ar
los CAFRES Matisyahu UB 40
ADQUIRI TUS ENTRADAS POR SISTEMA
TopShow
4000-2800
O EN EL ESTADIO Y PUNTOS DE VENTA
Yenny | El Ateneo
BELGRANO - Av. Cabildo 1978
PALERMO - Shopp. Alto Palermo
MICROCENTRO - Florida 340
LEE-CHI
Barrio Norte Rodriguez Peña 1034 - Lomas Galería Boedo Boedo 168 - Local 10
Lanús 9 de Julio 1565 Paseo de La Ciudad - Local 22 -Quilmes Alvear 610
Belgrano Galeria Recamier Cabildo 2136 Local 145
San Martin Sarmiento 2080 - San Isidro Belgrano 126 Local 4
Gondwana
Akila Barrett
JUEVES 8 FEBRERO
ESTADIO VELEZ
ABASTO shopping
INVITA DIRECTV
Tarjeta RIO -15 %
HASTA 3 CUOTAS SIN INTERES*
(*) Promoción válida desde el 28/12/06 hasta el 08/02/2007. Abonando con las tarjetas de débito Visa Electrón de Banco Río, o tarjetas de crédito Visa ó American Express de Banco RIO - hasta 3 cuotas sin interés - recibirá un reintegro del 15% sobre el precio de lista, dicho reintegro se efectivizará dentro de los 7 días hábiles para las compras abonadas con tarjeta de débito y en la liquidación posterior en las compras abonadas con tarjeta de Crédito Visa ó American Express de Banco RIO. Banco RIO de la Plata S.A. es una sociedad anónima según ley argentina. Ningún accionista de capital extranjero responde por las operaciones del banco, en exceso de su integración accionaria /ley 25.738). Domicilio Banco RIO de la Plata S.A. Bartolomé Mitre 480, Cuidad Autónoma de Buenos Aires. CUIT: 30-50000845-4.
Vh1 100 fm99.9 La Viola FENIX Entertainment Group



FOTO: GUSTAVO SANCRICCA

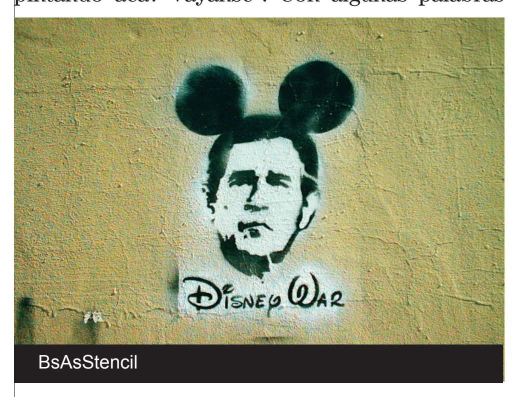
EL FENÓMENO DE LOS STENCILS EVOLUCIONA

PAREDES CON ALTURA

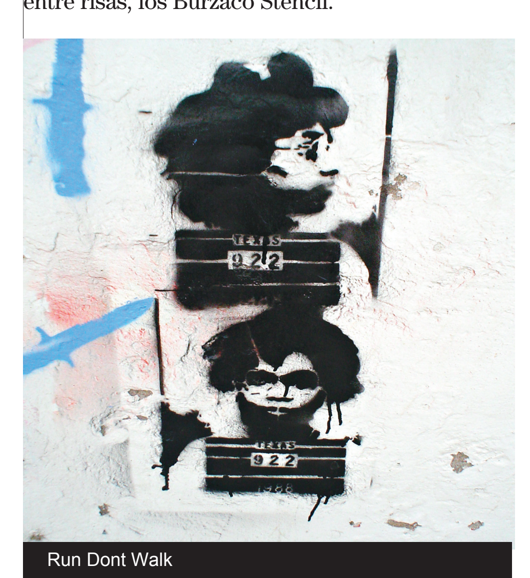
CUANDO LA COSTUMBRE DE ILUSTRAR LOS MUROS SE CREÍA MEDIÁTICAMENTE AGOTADA, NUEVAS Y VIEJAS AGRUPACIONES CONSOLIDAN EL ARTE CALLEJERO. DE LA EXPLOSIÓN POSCRISIS A LA EXPLORACIÓN ESTÉTICA Y LA EVOLUCIÓN DE LA TÉCNICA, EL "STREET ART" SE PROPONE COMO UN MEDIO RÁPIDO, ESTÉTICO, POLÍTICO Y URBANO PARA LOGRAR QUE LAS PAREDES HABLEN.

POR FEDERICO LISICA

Unas nubes amenazan con transformarse en aguacero. Feder y Valen cargan con enormes planchas y aerosoles. Su idea es dejar un homenaje a los Ramones. Que la tapa de **Rocket to Russia** con los cuatro punkies neoyorquinos de mirada juguetona y amenazante, permanezca grabada a tamaño real en un baldío de Burzaco. Sólo hay que pasar algunos matorrales y la pared grisácea aparece. "Va a ser un trabajo de algunas horas", adelantan. No bien la pelvis y el jean de Joey quedan eternizadas en el muro, alguien grita: "¿Qué hacen pintando acá? Váyanse". Con algunas palabras logran apaciguarse los ánimos. Mientras se emprende la retirada, con el ánimo alterado y la frustración entre los dientes, otra voz surge. "Vuelvan chicos, terminen su trabajo. Mi hijo no sabía lo que estaban haciendo." Una señora de unos sesenta años, al parecer amante del stencil, da el visto bueno para que la obra quede eternizada. La decisión final es la de volver al taller. "No vaya a ser cosa que enemistemos a madre e hijo", dicen, entre risas, los Burzaco Stencil.



BsAsStencil


Run Dont Walk

STENCIL AYER NOMÁS

Hace dos años atrás, la edición del libro *Hasta la victoria Stencil!* se asimilaba a la presentación "oficial" de un movimiento que había comenzado a manifestarse tímidamente, aunque sin pedir permiso, a finales de los '90 en Buenos Aires, que tuvo su auge y explosión dándole figura al imaginario colectivo acompañando la crisis del 2001, y se colaba en cada resquicio de una Buenos Aires hambrienta de entender y, de algún modo reírse, pensar, molestarse, en fin, no ser indiferente a lo que pasaba en su cuadriculado urbanístico —y mental—. Pero ese título, cual stencil, regalaba un guiño —entre mordaz, utópico y cruel— sobre el mismo movimiento en sí. En cuidado packaging se le estaba dando —no sin cierta pompa— bienvenida y augurando un futuro incierto. "El stencil ya fue chicos", afirmaba el cartel que sostenía un monito impreso en las paredes. Demasiadas muestras en espacios privados, oficiales y auspiciados por gente de la que se solía desconfiar.


Burzaco Stencil

Demasiada atención mediática. Demasiada apropiación por su costado más "trendy" (Heineken llegó a regalar planchas con su logo para pintar en la calle; John Foos usó pintadas de murales como locación joven; Lee lanzó un concurso para crear una colección de ropa intervenida).

Pero el simio se equivocó. A Doma, Bs. As Stencil, Burzaco Stencil, Vomito Attack y Run Don't walk, se le han sumado Dardo Malatesta, Cucusita, Pum Pum, Nasa, Fase, Kid Gaucho, Niña Guadaña, Punga y muchos más seudónimos y alteregos ligados sobre todo al "street art". De estar en Palermo y San Telmo ya pueden verse en toda la ciudad, aunque aún persista la importancia de algunos recorridos sobre otros. Artistas internacionales vienen, se asombran y dejan sus impresiones. Se han multiplicado las formas de canalización de este arte-diseño-oficio-vocación. Y además el fenómeno se ha federalizado (de Piquete Way en Rosario a A.P.I.O en Chubut). ¿Qué pasó en el medio?


Vomito Attack

EN EL PRINCIPIO FUE EL STENCIL

"La mirada hace algún tiempo era más fuerte porque no se veía tanto. Luego se masificó y pasó a ser algo cotidiano. Desde lo visual para quien los observaba, hasta para quienes los hacían. Es una forma muy económica de lograr un comunicado, político o de otro tipo, desde promocionar una banda de rock, hasta intervenir una señal modificándole el concepto. Es algo simple de realizar y que causa un fuerte efecto por estar en la calle", sintetiza el porqué del stencil Mariano del grupo Doma (conformado también por Julián, Orilo y Matías) quienes irrumpieron hacia 1998 con sus trabajos, y en cierta medida, son reconocidos por haber encendido la mecha. Evolución es la palabra que define su hacer. De stencils básicos pasaron a complejas intervenciones urbanas, que no sólo puede asimilarse con el llamado "Street Art" (concepto generalizador en el que se incluyen graffitis, murales, tags, y demás acciones estéticas), sus diversificaciones en el diseño los lleva a crear su propio mundo animado.

"Hay que situarse en la realidad del mundo de la gente que implementó el stencil. El stencil es una técnica más del street art. En los '80 había aparecido como una moda tímida, pero había graffitis. En los '90 tomó más fuerza. En el 2000 explotó. Pero desde hace mucho hay tags y murales. Como Doma no sólo hacemos street art, ahora realizamos videos, libros, instalaciones. En cierta manera el stencil nos permitió diversificarnos", remarca Matías. Orilo suma: "Es progreso constante. Si bien no lo utilizamos más, el stencil es súper versátil y se potenció. Nosotros los hacíamos a un color, máximo a dos. Ahora vienen los pibes con unas cosas buenísimas e hiper trabajadas. Ahora, con el street art buscamos darle un nuevo aire estético a la ciudad, pero la técnica usada varía en cada artista", remata Matías.


Las primeras intervenciones de Doma

G. G de Buenos Aires Stencil clarifica desde el nombre: "Nosotros somos Buenos Aires Stencil, y hacemos eso: stencil. No nos vamos a cambiar nombre a Bs. As. Tonner". Para este artista, que prefiere como tantos otros mantener el anonimato, el afianzamiento del stencil tiene que ver bastante con lo ignífugo. "Prendió, prendió. Primero éramos diez, luego veinte, cincuenta, cien... Luego dejó de salir un poco en los medios, pero seguía habiendo gente interesada. Y, ojo, los que lo empezaron nunca lo hicieron pensando en el boom", describe, con ánimo crítico. Su compañero N.N. se suma "¿Y porqué no? Tarde descubrimos la pared. No sé si hay que preguntar por qué sigue, sino por qué tardamos tanto tiempo en hacerlo."

El primer comando no capitalino, Burzaco Stencil, le agrega a la primera efervescencia componentes socio históricos: "Se iba De la Rúa, los cacerolazos, todos estábamos con una actitud 'hay que moverse'. Y esta herramienta era ideal para expresarse", dicen, armando la oración entre sus dos integrantes. "En el 2001 no había otro lugar para decir cosas más que en la calle. Las ideas a mostrar, la instauraron como medio de comunicación, y lo más importante es que los jóvenes ya la tienen como propia", opina Boris de Vómito Attack, quien llegó a Buenos Aires desde Nueva York tiempo después del atentado a las torres y sentía la necesidad de manifestarse "como un vómito, justamente, y el stencil era la herramienta más práctica para hacerlo". Según Tester de Run Don't Walk: "En toda revuelta histórica las paredes fueron las que hablaron". Federico, parte del mismo colectivo, parece volver al principio: "Nos aprovechamos de la simpleza, porque tal vez no somos muy habilidosos con el arte ni con el diseño. Tenemos el ojo entrenado. Y sabemos si una imagen te puede funcionar o no. Es tosco, directo y fácil de reproducir".



Vomito Attack

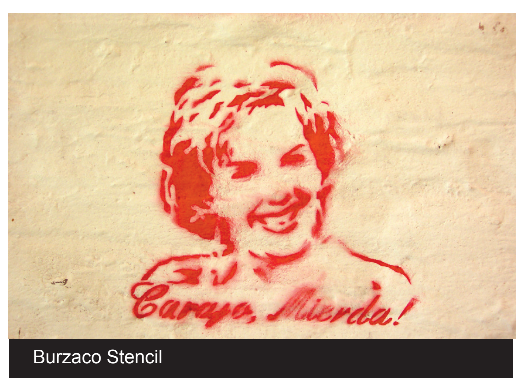
CUESTIÓN DE ESPACIOS

Tanto la muestra en el Centro Cultural Recoleta en 2004, como la cesión de un subsuelo de la casa de la Cultura del gobierno de la ciudad, significaron un momento de inflexión para todos los grupos. Su motor autogestivo se encaminaba al reconocimiento masivo, la apropiación


Mural colectivo en la terraza de Hollywood in Cambodia

estatal y del mainstream. "Se daba una instancia rara. Nos estábamos perfeccionando en nuestra técnica y hacíamos cosas mejores. Pero a la vez estábamos indignados. Recibíamos críticas, 'estos se vendieron', y demás. Pero los trabajos de los diseñadores y artistas estaban buenos. Querían aparecer por mérito propio. Tuvimos que bajar un poco la cabeza y aceptar lo que hacíamos", apunta Valen. Para Vomito Attack fue aún más conflictivo "Veías los auspiciantes de esas muestras y te querías matar. Llegamos a pintar 'esto es una mierda' en una de ellas. Había contenidos interesantes pero en un marco medio podrido", destila con algo de bronca Boris.

"Después de esa muestra no quería saber nada con el stencil. Además, ¿cuánto hubiera durado haciendo solamente stencil? Llegué a regalar todas mis planchas. Ahora la sigo usando, por lo urgente de salir y pintar. Si algo no te gusta de tu entorno, modificalo. El arte callejero es así. Siempre ando con marcador, aerosol y trincheta." El último 24 de marzo cuando se conmemoraron treinta años del comienzo de la dictadura: "Hice treinta 'Nunca más' y no me importaba cortarlos con la mano. Quería hasta erradicar la estética". "El tema es que las paredes se sigan pintando. No dejar de hacerlo porque ya no se hable de boom", apunta N.N.



Burzaco Stencil

Los Doma además de "progenitores", "referentes", "los primeros" (según acotan RDW y Bs. As. Stencil), también abrieron el camino a la diversificación. Así transitan y producen, murales, instalaciones, animaciones, motion graphics y diseño de juguetes. Vomito Attack, además de pintadas, está realizando audiovisuales, música, participará de una película con cartoneros, y hasta el mismo Boris juega a ser performer: dio una charla en una universidad norteamericana simulando ser un preso de Guantánamo. Run Don't Walk y Bs. As. Stencil fundaron su posbar en Palermo (el 2 de febrero se inaugura "Chicas, chicas, chicas", una muestra femenina de street art). Otro es el caso de Pum Pum, además de poblar de flequillos rubios la ciudad, *customiza* zapatillas.

DEL DISNEY WAR A LA PRIMAVERA MURALISTA

Si existe alguna correlación entre el cambio del sarcasmo stencilero por murales de corte naïf, y el traspaso del caldeado post 2001 al reacomodamiento social, es menos incógnita que una cuestión de costos y humores. "Cansó un poco lo del palo siempre a alguien. Y además... ¿A quién se le iba a ocurrir hacer


Mural de Doma y amigos



BsAsStencil

un mural cuando la lata de pintura costaba una banda?", piensa Orilo de Doma. Las intervenciones en murales aportan un dato más para entender el fortalecimiento del street art: el trabajo en co-colectivos que, por otra parte, implica no hablar mal de la obra ajena. Cuidar la agrupación, básicamente. Una larga lista de motes que pueden hallarse en el completo foro de Internet y punto de encuentro SMNR *(www.smnr.com)*. "Lo cooperativo pasa por pintar con otra persona más allá de las diferencias estilísticas. ¿Porqué vas a tapar lo que ya pintó otro?", afirman desde RDW. G.G suma: "Tiene que ver con jugar con lo que otro ya pintó, establecer una suerte de diálogo. Finalmente pintar en la calle te hermana".

Hay otro punto de concordancia, la conflictividad que supone el comerciar con algo que más que vocación es pintura, nombre y persona. Dice G.G. "Yo pinto en la calle. Y quienes me conocen saben que empecé pintando en la calle. Y de ahí a hacer cuadritos... no da ¿Voy a venderlo porque hay gente que me lo quiere comprar? No todo está a la venta y en la cabeza de


Vomito Attack

la gente esta la idea que sí." N.N. es menos dogmático: "No me molesta que se hable de comercialización cuando nos referimos a estampas. Reproducciones que tienen un valor". El equipo de RDW puede diferenciar los tantos al concebirlo como trabajo: "No es pintar lo que hacés por placer. Cuando una marca acude a vos te contrata como peón. Lo peor es cuando se apropian de lo que vos hacés y que está en las calles. Eso me parece horrible".

Desde Vomito Attack son abiertos a las decisiones personales: "Eso queda a cargo de cada uno. Todos somos un poco putas. A Swoon, una artista muy grosa neoyorquina y que le vendió dos obras al MOMA, ahora a algunos de sus trabajos en la calle le pintan: Vendido al MOMA. Y no está bueno, porque todo lo reinvierte en su obra. Además... ¿De qué va a vivir? Es mucho mas válido que estar esclavizándote en un laburo de porquería".

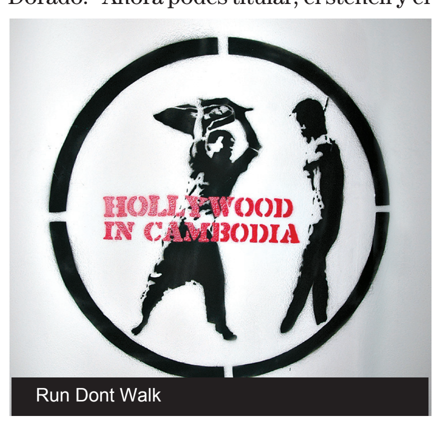
Hasta los Doma deciden insertarse en la discusión: "Utilizar nuestros recursos para trabajar a nivel comercial. Ese es un mambo bastante conflictivo. Yo sé que no estoy vendiendo mi arte. Yo estoy utilizando un recurso por el que me contrata el boludo éste. En un caso con una campaña le dimos laburo a quinces pibes. Y está buenísimo", asegura Orilo. "Hicimos cosas con Nickelodeon y MTV. Pero ahí no fuimos a vender nuestro street art", afirma Matías. "En otros casos saben que sos pillo conociendo la calle y es una forma muy



Vomito Attack

barata de llegar a la gente." "Esos casos se consideran cada uno por separado", cierra Matías, el espinoso tema.

Y si de ligar estéticas "street art" se trata, muchos asocian al stencil con la iconografía punk. Lo nuclear del graffiti para el hip hop. Y hasta la electrónica se suma, de hecho una de las primeras muestras dedicadas al stencil sucedió en El Dorado. "Ahora podés titular, el stencil y el



Run Dont Walk

drum & bass", se ríe Fede de RDW. Por eso no es tan raro que, mientras en un baldío grisáceo de Burzaco pueda distinguirse la pelvis irresoluta del cantante de The Ramones, en un mural sobre la calle Bonpland —tierno, colorido y pop—, los de Doma escucharon, mientras pintaban unos enormes muñecotes, a un nene que decía: "Papá esto es el futuro". ■

PRODUCCION y DISEÑO: JUAN PABLO CAMBARIERE



Run Dont Walk

LA INTERNACIONAL MURALISTA

Blu, Miss Van, Dr. Hoffman, TLP: No son personajes de un comic. Son algunos de los referentes del street art, provenientes de ciudades como Nueva York, París, Londres y Barcelona, en las que este registro de tiempos globales viene dejando su marca. Son ellos los que están dirigiendo sus ojos, manos y diseños visuales en Buenos Aires. Si bien para Fede de Run don't walk no puede negarse "el panorama de Buenos Aires como una ciudad cool", todos los grupos entrevistados rescatan el intercambio, que comienza a generarse desde la web, y finalmente se plasma en las distintas latitudes. "Se ve laburar en una pared lo que antes viste en una foto. Pero no se trata tanto de preguntarle sobre el modo en que adquirió tal técnica, sino verlo en el momento que lo hace. Lo mismo pasa cuando vos viajás afuera. Vas y pintás", recalcan los Bs. As. Stencil, quienes en poco tiempo estarán viajando a Estados Unidos junto a Vomito Attack y RDW, para dejar su marca.

Para Blek le Rat, seminal artista parisino quien se forjó un nombre desde los primeros '80, el diferencial de Buenos Aires radica en el mensaje político y social que se cuela en las pintadas. "Estuve por allá justo cuando Bush estaba por visitar su país, y había una gran cantidad de pintadas en su contra. Luego percibí en los jóvenes una educación política mucho más fuerte que en Europa. Otra cosa que me quedó grabada de mi visita, fue cuando una chica me salvó de caer preso por un póster que estaba colocando en un colegio cerca de la Plaza Libertad. Si hay algún plan que se esté gestando, llámenme, me tomo un avión y allí estaré."

Swoon, una destacada artista afincada en Nueva York, piensa parecido a Blek, aunque, en su caso, lo que más le sorprendió fue el uso del graffiti. "Parecía que cada uno estaba poniendo su corazón en ellos, desde pintadas bomba, a cartas de amor o discursos sociales. Me encantó eso. Bien urgente y abierto. Sólo comparable con Berlín, Nueva York, y algunas ciudades de España. Me han hablado de un movimiento muy loco en Australia. Pero todavía no estuve allí. Todas urbes en los que la sociedad es abierta a la participación pública, donde la gente joven está dispuesta al cambio. Este tipo de lugares más que paredes tienen voces."

PALABRAS MÁS

BS. AS. STENCIL: "Es más atractivo cuando la ve alguien que se impacta, que si la ve alguien que entiende lo que estamos haciendo".

RUN DON'T WALK: "No pensás en el receptor, querés ver el stencil pintado".

VÓMITO ATTACK: "Nunca hay que perder el costado de la rebelión".

DOMA: "Este país es increíble todo el tiempo te *leitmotiva* para salir a pintar".

BURZACO STENCIL: "No bien empezamos era anonimato, rapidez, vandalismo. Ahora es arte, estética, urbano".

DEFTONES RESISTE EN EL MUNDO DE LOS RINGTONES

Nü Old Boys

Sobrevivientes del nü metal, junto a Korn y Limp Bizkit, editaron el impecable Saturday Night Wrist, en un contexto “demasiado lookeado”, dicen, como para ser tan pesados. Un Luna Park en puerta.

POR DANIEL JIMÉNEZ

Cuando el año que viene Deftones cumpla dos décadas en la ruta, tal vez estemos ante un nuevo milagro. Porque muy pocas bandas han permanecido tanto tiempo tan cerca de la ruptura como del disco perfecto, y aún le quedan cosas por decir. Y quizá la respuesta se pueda encontrar en la compleja personalidad de sus integrantes o en la disfuncionalidad natural de un combo que por momentos pareciera odiarse a sí mismo. Pero Deftones supo convertir desde sus comienzos en 1988 esa inestabilidad en un motorpsyco que combina riffs demoledores, climas desesperantes y un universo de oscuridad post-grunge que descansa en la lírica tortuosa del cantante Chino Moreno.

Egresado de la misma escuela nü metal que supo albergar a estudiantes ilustres y conflictuaditos como Korn y Limp Bizkit, el cuarteto de antihéroes que completan el guitarrista Stephen Carpenter, el bajista Chi Cheng y el baterista Abe Cunningham regresará a la Argentina el 12 de febrero para presentarse en el estadio Luna Park, luego de aquella primera visita bajo la lluvia en 2001 junto a los Red Hot Chili Peppers.

“Me acuerdo perfectamente de aquella noche. Fue una experiencia salvaje e increíble. Llovía y llovía y llovía y parecía que nunca iba a parar. La verdad es que no vemos el momento de tocar otra vez en Buenos Aires”, asegura del otro lado de la línea el señor Cunningham. Y suena sincero.

Aunque el embrión sonoro de Deftones se halla en las profundidades del heavy metal, la influencia de monstruos ochentosos como The Cure, Depeche Mode y Duran Duran intoxicó su sonido durante los noventa hasta mutar en un áspero zombie dark en estado de gracia violenta que llamó la atención de Maverick Records, el sello de Madonna, que se convirtió en su fiel compañía discográfica. Si su debut **Adrenaline** de 1995 los puso en el ojo de la tormenta, **Around The Fur** fue sin dudas el álbum que los sacó de la comida chatarra de Sacramento y les hizo asomar la cabeza gracias a verdaderos himnos de culto como *Be quiet and drive (far away)* y *My Own Summer (Shove It)*”.

La incorporación del DJ Frank Delgado los animó a experimentar en terrenos poco comunes para su ADN rockero como la electrónica, iniciando un proceso de maduración que se vería reflejado en **White Pony** y **Saturday Night Wrist**, su flamante trabajo de 2006 que los puso una vez más al borde del knock out. ¿El motivo? Por poco se agarran a las trompadas con el productor Bob Ezrin, el mayor responsable detrás de las perillas de **The Wall**, la paranoica y colosal obra de Pink Floyd. “Fue una mezcla equivocada”, reconoce Cunningham. “Cuando Bob llegó yo tenía muchas expectativas, pero hubo algunos incidentes insalvables, ya que coincidíamos en dos o tres cosas y no estábamos de acuerdo en miles. Todavía no sé con seguridad qué es lo que pasa por la cabeza de Bob.”

—Chino Moreno dijo que cada disco de Deftones es un test para el cuerpo y la mente. ¿Se puede disfrutar una grabación con esas pautas?

—Yo te puedo decir que para mi grabar con Deftones aún no es aburrido, y espero que eso no me pase. Más bien es un desafío que pasa por saber cómo vamos a funcionar nuevamente entre nosotros. Sigo considerando encuentro excitante el hecho de grabar discos, porque pienso que todavía no hicimos nuestro mejor álbum y porque luego de dieciocho años aún esperamos que meternos en el estudio sea algo fascinante y no un compromiso.

—Escuchando “Saturday Night Wrist” se puede notar una cierta preocupación por la experimentación. ¿Fue algo accidental o realmente estaban buscando un nuevo concepto?

—Sí, fue un disco donde decidimos experimentar. Tratamos de hacer cosas diferentes pero siempre respetando el hecho de saber que esas cosas sean a la vez algo que nos guste tocar. Porque si hacés siempre lo mismo la música se vuelve una fórmula sin sentido que te quita la sorpresa ante el público, porque la idea es que la gente también lo disfrute.

—Tienen fama de ser chicos problemáticos en el estudio. ¿Creés que eso impidió de alguna manera que pudieran terminar el disco con Ezrin?

—Lo que pasa es que a esta altura uno ya no quiere que le digan qué es lo que tiene que hacer, y lo que nosotros queremos es hacer el mejor disco posible, y para eso todos tenemos que estar conectados. Si no es así, el disco que hagas va a ser malo.

—Antes de la salida de Saturday Night Wrist apareció en internet un sitio donde cientos de chicas se ofrecían para ilustrar la tapa del álbum. ¿Lo sabías?

—¿En serio? No, la verdad es que no lo sabía y me sorprende. Pero lo que sí ví en internet es un sitio que se dedica a encontrar caras lindas que se quieran fotografiar para ofrecerlas a los que deseen ponerlas en las tapas de los discos. ¿Suena loco, no? A nosotros también nos ofrecieron pero ya teníamos a la modelo. De todas maneras, si las chicas hicieron esa página, me parece algo muy tierno.

—El título del álbum remite a un trastorno neurológico que puede ser provocado por una intoxicación alcohólica y que llega a ocasionar una parálisis parcial. ¿La inspiración vino de un caso cercano?

—Sí, está inspirado en una amiga cercana que una noche bebió demasiado, se fue a su casa y no pudo moverse más. La intención de nombrar así al disco no apuntó a hablar acerca de algo jodido ni tomarlo como una anécdota divertida de alcohol ni marcar lo estúpido que puede llegar esa experiencia. Por suerte ninguno de nosotros tuvo que atravesar un “saturday night wrist” hasta ahora.

—Recientemente en la gira Family Values que realizaron junto a Korn un fan fue asesinado durante uno de los conciertos. ¿Cómo golpeó eso en el seno de la banda?

—Fue algo terrible. La verdad es que nosotros no sabíamos lo que había pasado porque estábamos concentrados en el concierto y no supimos del asesinato hasta que terminó. No sé… es lo peor que te puede haber pasado, aún así hayan apresado al que lo hizo. De acuerdo a aquellos que lo vieron, esta persona, Michael Axley, increpó a un joven pidiéndole que tenga cuidado porque podía lastimar a su novia embarazada. Según sus propias palabras minutos después lo golpeó en la nuca y el chico cayó de cabeza contra el concreto y falleció dos días después. Fue algo muy triste.

—En Argentina hace dos años 194 chicos murieron en un show de rock. ¿Puede una banda seguir adelante después del algo así?

—¿Eso pasó de verdad? No sé que decirte… es increíble. Nosotros tuvimos ese incidente y es algo que no me voy a olvidar nunca más y con lo que voy a cargar el resto de mi vida. Imaginate que un invitado tuyo se muere en tu fiesta a la que sólo había ido para tratar de disfrutar de un poco de música. Cuando nosotros nos dimos cuenta que algo pasaba en el show y que la gente de seguridad corría de un lado para otro, no nos imaginamos que alguien podía atacar y matar tan rápidamente a otra persona en un concierto. ¿Cómo se sigue? Es muy difícil. Nosotros no pudimos impedirlo y ni siquiera lo supimos en su momento. Y vamos a cargar con ese peso para siempre.

—El rock norteamericano pareciera haber encontrado una fórmula: exportar bandas de punk pop adolescente como My Chemical Romance, Simple Plan o Good Charlotte. ¿El mercado le está ganando a la originalidad?

—Sí, estoy de acuerdo con eso. Hoy existen muchísimas bandas de jóvenes que están triunfando en Estados Unidos, pero lo hacen en un contexto un poco tonto, porque se fijan primero en el look y después en la música. Pero recordemos que estamos hablando de grupos pop cuyo interés se centra en vender vender y vender. La cosa no pasa por “vení a ver como suena mi banda”, sino por “vení a ver qué lookeada está mi banda”.

—Teniendo en cuenta la inestabilidad del grupo y el difícil proceso de grabación del reciente álbum ¿Este podría ser el último tour de Deftones?

—Espero… que no. Estuvimos muy cerca de separarnos, porque hace casi veinte años que estamos juntos y no es fácil mantener una banda tanto tiempo. Chino tiene sus proyectos y se hizo complicado coincidir con las fechas, además de soportar un proceso de grabación demasiado tenso. Creo que pudimos zafar y que podemos estar juntos muchos años más. Al menos eso espero. ■





Agenda

JUEVES 1º

Tracy Lord e Invitro en la Vinoteca Perrier, España 2051, Mar del Plata. A las 20.

Aminowana en Nuestras Malvinas y Balneario Badem Badem, Pinamar. A las 16. Gratis.

Juana Molina, Ezequiel Borra y AxelK Soundsystem en el Planetario, Figueroa Alcorta y Sarmiento. A las 20. Gratis.

Pequeña Orquesta Reincidentes en Velma Café, Gorriti 5520. A las 21.30.

Bárbara Togender en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.

Djs Lucas Luisao y Daleduro en Zanzíbar, San Martín 986. A las 23.

VIERNES 2

Estelares en Terrazzo, Carlos Paz, Córdoba. A las 24.

Sinusoidal en Green Mango, Quintana 56, Pinamar. A las 24.

Richter en Pueblo Bar, Coronel Vidal, provincia de Buenos Aires. A las 23.30.

Séptima Ola en El Club, Salgado y Castelli, Lobos, provincia de Buenos Aires. A las 23.

Bela Lugosi en La Chimere, Mendoza. A las 24.

Victoria Mil, Altocamet, Zort y Marianela en el Planetario, Figueroa Alcorta y Sarmiento. A las 20. Gratis.

Parraleños, Dread Mar-I y Vértigo Colectivo en el Parque Sarmiento, Triunvirato y Crisólogo Larralde. A las 20. Gratis.

Rosal y Lucas Martí en Claps, 25 de Mayo 726. A las 21.

Zo'loka? Trío en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 21.30.

Sick Porky, Dragonauta y Anomalía en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Go Lem System y Los Umbanda en La Castorera, Córdoba 6237. A las 23.

Enrique Norris Trío en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 22.30.

Pescadas en el Centro Cultural El Telégrafo, Alem 275, Monte Grande. A las 19. Gratis.

De Tal Palo en la Casa de la Cultura del Fondo Nacional de las Artes, Rufino de Elizalde 2831. A las 21.

Jamming Fiesta Reggae en Uni Club, Guardia Vieja 3360. A las 24.

SABADO 3

UB40 en el Club Hípico, Pinamar.

Resistencia Suburbana, Riddim, Sinsemilla, Vibración Reggae, Verde Reggae y La Gran 7 en La Cantina Reggae Festival, Bustillo 11500, Bariloche. A las 15.

Aminowana y Alquimia en Punta Cali, Guerrero y playa, Pinamar. A las 23. Gratis.

Richter en el Balneario Neptunio, Del Mar y Del Tuyú, Pinamar (a las 16) y en la Plaza Central de Lavarden, provincia de Buenos Aires (a las 21).

Sinusoidal en Green Mango, Quintana 56, Pinamar. A las 24.

Intima en el Complejo La Aventura, Posadas, Misiones.

Bela Lugosi en Sumística, Salta y Lavalle, Mendoza. A las 24.

Almafuerte en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Miranda! y Pimpinela en Figueroa Alcorta y Pampa. A las 21. Gratis.

Estelares, Fantasmagoria,



* Deftones se presentará el lunes 12 de febrero en el Estadio Luna Park, Corrientes y Bouchard, Ciudad de Buenos Aires. A las 22.

Cucha Cuchá

POR CRISTIAN VITALE

Especies (ídem)

No es noticia para dejar pasar que un grupo abreve resonancias mágicas de otros tiempos. *El Cóndor*, segundo track de Especies, retoma la potencia riffera, melodiosa y contundente ¡de Aquelarre! Alucinante. Bienvenido ejercicio de la memoria éste de escuchar un tema devoto de *Patos trastornados* treinta y cuatro años después. El dato torna creíble el resto. Ocho canciones —*Siempre queda tiempo para ser un hombre más normal* o *Hasta siempre* en especial— que transitan un camino de experimentación, alto groove y progresismo que bien podría tomar como influencia buena parte del rock argentino actual, para salir de su modorra endémica. Máxima atención, además de los mencionados, a *En camino* y su atmósfera onírica y atemporal. Escuchar o escuchar. *www.especiesweb.com.ar*

Historias para no contar (Gris)

Sonido corrosivo + voz solemne + pretensión poética: se conjugan en este EP oscuramente luminoso de una banda que hace honor a su nombre: Gris. Temas que transportan, brillan y desbordan (*Laberinto*), otros, cuyas guitarras perforan toda sensibilidad (*Historias*) o sangran un rock incómodo (*Tiempo*). Por profundidad, talento y pasión, recomendable. *www.grisrock.com.ar*

Uno (Ondo)

Imaginen una música con ruiditos, minimalista, sencilla, pero con una voz cuyo tono remite al gen Calamaro. Esto es Ondo, el nuevo proyecto de Sebastián Carreras, ¿ex? líder de Entre Ríos. Canciones electropop, que parecen terminar siempre por la mitad. Mucha cosa alternativa, viajada y suave. Maquinitas bien o moderadamente usadas y estallidos completamente tecno (*4*, *Miraba*, *Nsq*) se pasan la posta durante los 13 temas que dura el disco. Dicen que la idea es evitar los lugares comunes de la música electrónica, pero lo logran a medias. Sólo para el gueto. *www.ondo.indicevirgen.com*

Fechas para la agenda, sugerencias, críticas y elogios, enviar sólo por e-mail a: *supleno@pagina12.com.ar*

Mostruo y Crema Del Cielo en el Planetario, Figueroa Alcorta y Sarmiento. A las 20. Gratis.

Gran Martell, Volador G y Dei Fragmenta en el Parque Sarmiento, Triunvirato y Crisólogo Larralde. A las 20. Gratis.

Dancing Mood en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

The Tandooris, Las Curvettes y Los Lotus en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Marianela, Marcelo Ezquiaga y Alvi Singer en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 19.

Rodrigo Domínguez Trío en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 22.30.

Sinilos, Leguis y Blues Crash en Claps, 25 de Mayo 726. A las 22.

Séptima Ola, No Standard, Locomotor y La Domínguez en la Plaza Grigera, Yrigoyen y Sáenz Peña, Lomas de Zamora (a las 16) y **Séptima Ola** en Margarita, Lara 870, Cañuelas (a las 23.30).

Suerte De Perros en El Faro, Illia 309, San Justo.

Kazadores De Colon y Los Velocirraptor en Rivadavia 15.684, Haedo. A las 24.

Zully Goldfarb en Almatango, Sarmiento 3501. A las 21.30.

Muerte Lenta y A Quemarropa en el Club Central Argentino, Paso y 9 de Julio, Campana. A las 22.

Río Gloria en Fala, Galicia 40, Avellaneda. A las 24.

Lucrecia López Sanz y Alejandra Burgos (Tributo a The Beatles) en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A las 20.

SubZero y Puentedura en Hotel Bauen, Callao 360. A las 22.

Golden Jazz Group en La Manzana de las Luces, Perú 272. A las 21.

Dj Diego Ro-k en La Morocha Beach, Ruta 11, Paraje El Alfar, Mar del Plata.

DOMINGO 4

JAF en el Teatro San Martín, 105 entre 2 y 3, Villa Gesell. A las 22.

She Devils y Mounstrousse en La Mula Plateada, Alem 3425, Mar del Plata. A las 24.

Fisura2 en el Parador Gesell Beach, 124 y Costanera, Villa Gesell. A las 17. Gratis.

Sinusoidal en Green Mango, Quintana 56, Pinamar. A las 24.

Richter en el Balneario Edén, Segunda y Costanera, San Clemente. A las 16. Gratis.

Aminowana en Chiringo Bar, Costanera y Perón, Chascomús. A las 17. Gratis.

Fabiana Cantilo en el Planetario, Figueroa Alcorta y Sarmiento. A las 20. Gratis.

In Extremo en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 19.

Sokol en Viejo Esmoquin, Chile 424. A las 20.

Javier Calamaro en la plaza General San Martín, Buen Viaje y Belgrano, Morón. A las 20. Gratis.

Muerte Lenta en Ceballos y Alfonsina Storni, San Martín. A las 15.

Bonsur en el ciclo Rock a Toda Costa, Lavalle y el río, Vicente López. A las 16. Gratis.

Renzo Balduzzi Trío en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.

LUNES 5

Fisura2 en la Plaza de las Américas, 3 y 134, Villa Gesell. A las 20.

La Bomba de Tiempo en el Centro Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 19.

MARTES 6

UB40, Kinky y Los Cocineros en el Orfeo Superdomo, La Cordillera 3450, Córdoba.

Fisura2 en Playa Sur, 135 y Costanera, Villa Gesell. A las 17. Gratis.

MIERCOLES 7

Holy Piby, Alberto Capeletti y dj Kingston en el Piano Bar, Hotel Bauen, Callao 360. A las 21.

Leo García y dj Canu en Villa Victoria, Matheu 1851. A las 22.

Lucecita Proyect Enrique Norris Trío en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.

Djs Diego Ro-k y Tommy Jacobs en Bahrein, Lavalle 345. A las 24.



Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet





Patchanka

Piojos cerveceros

El primer ritual porteño del año será en el Quilmes Rock: Los Piojos confirmaron que cerrarán la fecha del 14 de abril en River, con Intoxicados y Kapanga. Para calentar los motores, la banda de El Palomar se presentará en algunas ciudades del interior, mientras continúa la grabación de su próximo álbum de estudio, con salida programada para mayo. Pero si no soportás hasta la fecha en el festival y ya gastaste demasiado el dvd *Fantasmas peleándole al viento*, en marzo sale otro dvd en vivo, *Desde lejos no se ve*.

Viene The Evens

Tal vez el nombre no te suene, pero se trata de la nueva banda de Ian McKaye, ex cantante, guitarrista e ideólogo de Fugazi y Minor Threat. En realidad, The Evens es un dúo que completa la baterista Amy Farina (The Warmers) y que tiene dos discos publicados por el mítico sello Dischord, propiedad de McKaye. El músico, todo un emblema del hardcore de Washington, bajó los decibeles en este proyecto con atmósfera folk. La visita será el 23 de marzo en Niceto, con Los Alamos de teloneros.

Black Rebel nuevito

Baby 81 será el nombre del cuarto álbum de los Black Rebel Motorcycle Club, que aparecerá el 1º de mayo, Día del Trabajador. El disco marcará el retorno del baterista Nick Jago, quien estuvo ausente durante la grabación del fantástico **Howl**. Algunos de los temas que incluirá **Baby 81** son *Took Out A Loan*, *Berlin*, *Weapon of Choice*, *Window*, *666 Conducer*, *All You Do Is Talk*, *American X* y *Need Some Air*.

Hasta Las Manos

Tal como lo adelantó el **NO** la semana pasada, Mosky dejó de ser parte de Las Manos de Filippi. Y ahora hay un comunicado oficial en el que la banda dice que la partida se debió a "diferencias humanas políticomusicales que se fueron sumando e incrementando con el paso del tiempo". "Con esta acción los músicos trabajadores le damos más fuerza y credibilidad a nuestro mensaje de igualdad, y por el respeto y cariño que sentimos por el fiel público de Las Manos, estamos seguros que esta decisión es la más beneficiosa para todos." Por su parte, Mosky dejó saber —a través de un mail personal a un redactor del **NO**— su enojo con la decisión.

Franz cambia...

El cantante y guitarrista Alex Kapranos aseguró que Franz Ferdinand buscará "un sonido completamente nuevo" en su tercer álbum. La banda ya cuenta con siete canciones compuestas durante su gira del año pasado —que la trajo a Buenos Aires—, pero se propone que el sucesor de **You Could Have It So Much Better** sea "muy diferente" a lo anterior. La semana próxima, Kapranos volverá a Glasgow a escribir junto a la banda.

...Coldplay también

El nuevo material de Coldplay, que adelantará en su visita a la Argentina, será "muy original y muy diferente de lo que han hecho antes", según el productor que se encargará del cuarto disco de la banda. ¿De quién se trata? Nada menos que de Brian Eno, ex tecladista de Roxy Music, y productor de U2 y Talking Heads.

Planetario alternativo

Este viernes, por el escenario del Planetario, como parte del ciclo Verano 07, pasarán dos bandas del interior para tener en cuenta: los marplatenses Altocamet, con nueva formación y el flamante **En el parque** bajo el brazo, y los cordobeses Zort, con su electrónica mezcla de elementos de jazz, pop, hip hop y dub. La fecha la completan Victoria Mil y Marianela.

Police y Van Halen, por la vuelta

The Police volverá a subirse a un escenario el 11 de febrero para abrir la entrega de los premios Grammy en Los Angeles. Pero no sería la única ocasión en la que Sting, Andy Summers y Stewart Copeland tocarían juntos nuevamente: se dice que el trío ensaya en secreto en Canadá para una gira mundial. Por otra parte, se confirmó que David Lee Roth vuelve a ser el cantante de Van Halen, tras veinte años alejado del grupo. En la nueva formación, el vocalista se las tendrá que ver con toda la familia Van Halen, porque además de Eddie y Alex ahora está Wolfgang, de 15 años, hijo del guitarrista y encargado del bajo.

Conferencia Sudamericana

La South American Music Conference es un encuentro multitudinario para los amantes de la música electrónica, en el que se podrá asistir a conferencias, instalaciones audiovisuales y shows de DJs y músicos electrónicos como Sven Vath, Richie Hawtin, James Holden, Christopher Lawrence, ATB, Justin Robertson, Marc Houle, Magda, Andr Galuzzi y Guy Gerber, entre muchos otros. El evento será en Costa Salguero el 9 y el 10 de marzo y las entradas están a la venta a través de Ticketek (5237-7200).

Madonna absuelta

Cuando la gira *Confessions* pasó por Holanda, a Madonna le iniciaron juicio por blasfemia por la parte en la que se presenta "crucificada". Pero ahora los cargos fueron levantados porque el juez entendió que la diva pop "trataba de expresar su frustración con ciertas situaciones del mundo" con el truco escénico y que "no desacreditaba a los cristianos en su conjunto".

Timbaland multiestelar

Mientras sigue de gira con Justin Timberlake, el productor estrella Timbaland se hizo un tiempo para ultimar los detalles de su segundo álbum, **Shock Value**, que saldrá el 27 de marzo. Del disco participan Timberlake, M.I.A., Elton John, Snop Dogg, Nelly Furtado, los Fall Out Boys, The Hives y Jay-Z.

Más Quilmes Rock

Habrá 20 artistas grandes las cuatro noches de River: 12, 13, 14 y 15 de abril. Entre los artistas ciento por ciento confirmados, están (el primer día) Divididos, Catupecu, Las Pelotas y queda por confirmar un artista nacional y uno internacional. En la segunda noche está confirmado Keane, Babasónicos, y quedan por confirmar dos internacionales y uno nacional. La tercera están Los Piojos, e Intoxicados y la cuarta estará Aerosmith, Velvet Revolver y Los Ratones. También estará presente Evanescense pero todavía no se sabe qué noche tocará y Placebo formará parte de la "acción", el día del lanzamiento, el 1º de abril en el Club Ciudad de Buenos Aires. Hay al menos tres artistas internacionales de envergadura a punto de cerrarse, y uno que por lo pronto parece que no vendrá: Audioslave, ya que algunos de sus integrantes se aprestan a volver en Rage Against The Machine para el Coachella. Entradas por Ticketek.